

Vermitteln Sie unsere Hörbücher, DVDs und Erfolgspakete an einen Freund, Kollegen oder Verwandten – und suchen Sie sich als Belohnung eines von sechs **Vermittlungsgeschenken** aus!

»Weiterempfehlungen« gehören bei uns zu den wichtigsten Quellen, aus denen wir Neukunden gewinnen. Da wir viele begeisterte Kunden haben, ergeben sich natürlich automatisch viele Weiterempfehlungen. Um es für Sie noch attraktiver zu

machen, unsere Hörbücher, DVDs und Erfolgspakete weiterzuempfehlen, erhalten Sie ab sofort für jeden neuen Erfolgsturbo-Abonnenten, den Sie vermitteln, eines von den folgenden sechs äusserst attraktiven Vermittlungsgeschenken:

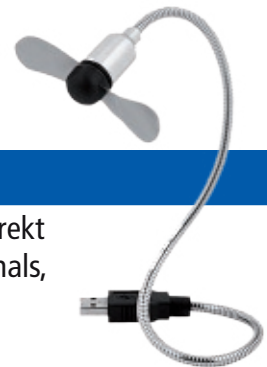
Vermittlungsgeschenk 1: **Ein Büro-Golfset**

Es besteht aus einem zusammenschraubbaren Golfschläger, Golfbällen und einem Golf-Cup – alles im schwarzen Etui mit Trageschlaufe. So haben Sie eine willkommene Abwechslung im Büroalltag.



Vermittlungsgeschenk 2: **Ein Kugelstoss-Pendel**

So etwas sehen Sie in vielen Manager-Büros. Das würde sich bei Ihnen doch auch gut machen!



Vermittlungsgeschenk 3: **USB-Ventilator**

Für diesen Ventilator ist keine externe Stromversorgung nötig – Sie können ihn direkt an die USB-Buchse Ihres PCs oder Laptops anschliessen. Mit flexiblem Schwanenhals, Länge etwa 40 cm.



Vermittlungsgeschenk 4: **Ein Sitz- und Gymnastikball**

Der Ball ist aus stabilem PVC und aufblasbar (eine Ballpumpe ist auch dabei). Sie können entweder darauf sitzen oder den Ball für Gymnastikübungen verwenden.

Vermittlungsgeschenk 5: **Ein Kassettengerät**

Es kann sowohl mit Netzstrom als auch mit Batterien betrieben werden – Alex S. Rusch zum Beispiel hört sich bei der Zahnpflege, während seiner Wirbelsäulenübungen und bei Küchenarbeiten Kassettenhörbücher auf solch einem tragbaren Kassettengerät an.



Vermittlungsgeschenk 6: **Ein Hörbuch-Gutschein im Wert von € 20,- bzw. SFr. 30,-**

Er gilt für die Hörbücher des Rusch Verlages und des Aufsteiger-Verlages.

Weitere Infos sowie ein Info-Video unter www.ruschverlag.com/vermittlung



