

>



Artikelnummer: 1048/1095

Motivaction & Motivaction2

Autor: Klaus Kobjoll

Sprecher: Heiner Heusinger

Ein Unternehmen richtig zu führen heisst vor allem auch, die Mitarbeiter Tag für Tag für ihre Arbeit begeistern zu können. In diesem preiswerten »Duo-Hörbuch« - sie bekommen praktisch 2 Hörbücher zum Preis von einem - stellt Ihnen Kobjoll seine bewährte Strategien vor, welche er mit grossem Erfolg selbst praktiziert. In Teil 1 hören Sie die ungekürzte Fassung des Bestsellers: »Motivaction«. Sie erfahren, wie Sie neue Mitarbeiterstrukturen schaffen, in welchem das Team ein neues Wohlgefühl und damit mehr Motivation gewinnt. In Teil 2 hören Sie die leicht gestraffte Fassung von Kobjolls zweiten Bestseller: »Motivaction 2« - Virtuoses Marketing«. Hier erfahren Sie viel über strategische Planung, wodurch wertvolles Marketing-Know-how vermittelt wird.

