

>



Artikelnummer: 5053

## So überzeugen Sie jeden

Autor: Marc M. Galal

Sprecher: Michael Lott

Der Kunde hat heute eine fast grenzenlose Auswahl von annähernd identischen Produkten unterschiedlicher Anbieter. Gleichwertige Produkte liegen auf gleichem Preisniveau. Dennoch gibt es Verkäufer in unterschiedlichen Branchen, die in dieser Situation sehr gute Umsätze machen. Was machen diese Personen anders? Welche Strategien nutzen erfolgreiche Eliteverkäufer? Wie schaffen es Weltkonzerne wie McDonalds, Coca Cola, oder die Zigarettenindustrie uns in eine ganz bestimmte Richtung zu beeinflussen? Wodurch wecken Sie eine unwiderstehliche Neugier? Dieses Buch stellt Verkaufsstrategien vor, deren Stärke in der Verkaufssprache liegt. Sprachmuster, die Grundlage der Verkaufshypnose, aktivieren die Vorstellungskraft des potenziellen Käufers, der Verkäufer gewinnt dadurch die volle Aufmerksamkeit des Kunden. An Hand vieler praktischer Beispiele, Checklisten und kleiner Tipps und Tricks präsentiert der Autor diese neuartige Verkaufsstrategie Neuro-Linguistik Selling (NLS®). Menschen haben individuelle Charaktereigenschaften. Wenn Sie es als Verkäufer schaffen, in die tiefsten Denkmuster Ihres Kunden einzutauchen, können Sie diesen schneller einschätzen und besser auf ihn und seine Wünsche eingehen. Mit Hilfe von besonderen Schlüsselwörtern und Sprachmustern, können Sie eine hypnotische Wirkung erzielen und eine außergewöhnliche Präsentation inszenieren, die Ihre Kunden verzaubert und Ihr Produkt/Ihre Dienstleistung unwiderstehlich macht.

Das sagen unsere Kunden über das Hörbuch &quot;So überzeugen Sie jeden&quot;:

&quot;Selten mache ich mir die Mühe, mich zu bedanken. Vielen, vielen Dank für das Hörbuch &quot;So überzeugen Sie jeden&quot;. Es ist ein vielfaches Wert, denn durch eine neue Technik (Kunden selbst fühlen lassen und Nutzen beschreiben lassen) habe ich gestern bei beiden Terminen, die ich hatte, souverän verkauft. Damit Sie mehr Vorstellung haben, ich vertrete die Firma BTM, wir verkaufen Entgiftungsstationen mit Umsetzungskonzepten, Investition ca. € 5.000,-. Dieses Hörbuch ist genial, ich kenne NLP, nur kennen heisst noch nicht umsetzen. Eines der besten Hörbücher, die ich habe. für mich vielleicht das mit dem meisten Nutzen überhaupt. (Ich habe ungefähr 70, ca. 60 davon vom Rusch Verlag!). Mit den besten Wünschen aus Salzburg! Ihr dankbarer Kunde.&quot;  
Georg Dygruber

>

---

Rusch Verlag

